

Nous vous remercions pour votre participation et votre confiance.  
Vos résultats au test sont présentés en plusieurs parties.

## Menu

### Synthèse

Synthèse de votre profil (points forts / points faibles)

### Le Graphique

Vos résultats pour les dimensions principales

### Commentaires

Commentaires personnalisés en fonction de votre score

### Profil général

Positionnement de votre profil par rapport à des dimensions comportementales types

### Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Analyse complémentaire pour une approche de type bilan de compétences



## Synthèse

Johanne , l'analyse de vos réponses montre certaines tendances caractéristiques de votre profil.

Voici vos principaux atouts majeurs, ou domaines d'intérêts:

### CRÉATIVITÉ

Concevoir, raisonner par analogie, dessiner, fabriquer, imaginer, innover, débattre, remettre en question les principes établis.

### ESPRIT D'ENTREPRISE

Improviser, gérer les urgences, développer de nouvelles activités, matérialiser des projets ou des idées, réussir des ventes.

### LITTÉRAIRE

Le facteur littéraire analyse les aptitudes de communication du candidat, sa capacité à exprimer correctement et clairement ses idées. Il est de même un indicateur du goût du candidat pour les documents écrits, la recherche et la synthèse d'information.

Voici certains domaines de plus faible intérêt, et donc éventuellement points de vigilance :

### MÉTHODES

Organiser, planifier rigoureusement les tâches, appliquer des méthodes ou des règles de gestion, contrôler la qualité, structurer.

### ANIMATION D'ÉQUIPE

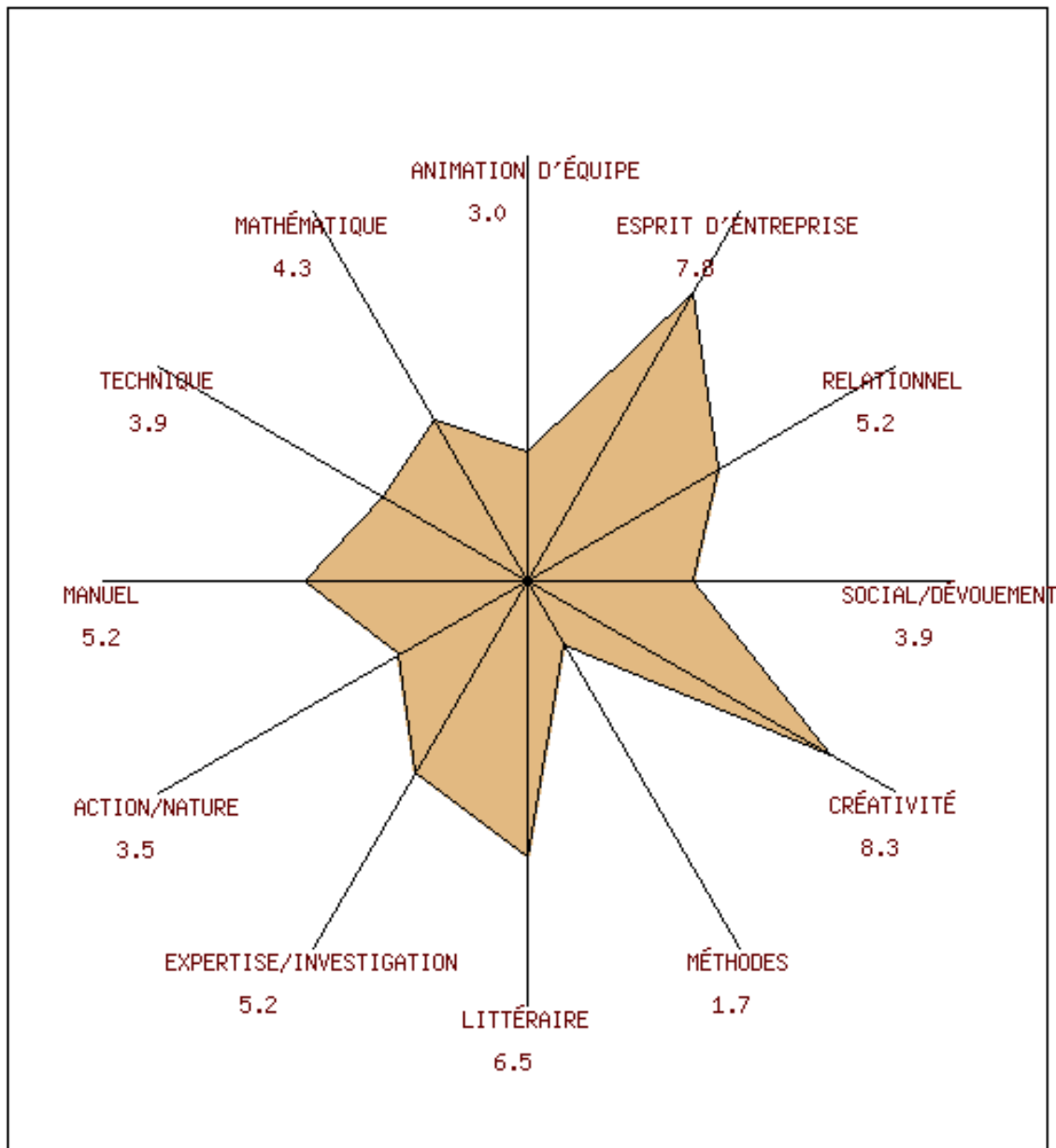
Animer une équipe, motiver les collaborateurs, gérer des conflits, concilier, convaincre, organiser, décider et trancher.

### ACTION/NATURE

Recouvre le besoin d'implication physique dans son travail, loin de la passivité d'un bureau clos sur lui-même, et/ou le besoin d'exercer une activité de plein air ou permettant de conserver un lien étroit avec la nature.

## Le Graphique

Vos résultats principaux (sur 10)



## Commentaires

Note: dans le détail, certains traits de caractère peuvent se contredire, il en va ainsi de la personnalité!

### CRÉATIVITÉ

+++

Dotée d'une véritable âme créatrice, vous savez en toute occasion tirer parti de votre imagination ou de votre expérience pour trouver des solutions innovantes, mettre au point de nouveaux outils, etc. Optez donc pour un emploi qui vous permette de valoriser ces qualités.



### ESPRIT D'ENTREPRISE

++

Vous êtes entreprenante et vous n'hésitez pas à vous engager lorsqu'une opportunité se présente. Votre métier doit vous permettre de valoriser votre aptitude à décider et à prendre des risques.



### LITTÉRAIRE

++Dotée d'un esprit littéraire, vous accordez beaucoup d'importance au potentiel et à la richesse du langage. Vous appréciez la finesse et la diversité des mots de la langue. La lecture et l'écriture font partie de vos domaines de prédilection.



Le facteur littéraire analyse votre intérêt pour la lecture et l'écriture. Il est de même un indicateur de votre goût pour les documents écrits, la recherche et la synthèse d'information.

### RELATIONNEL

Ayant le sens du contact, vous aimez aller vers les autres, engager des discussions ou des négociations avec eux. Vous pouvez donc envisager un poste exigeant une certaine aisance relationnelle.



## MANUEL

Vos réponses indiquent un certain niveau d'habileté manuelle dans votre profil, sans que cela soit, toutefois, un facteur déterminant. Relativement habile de vos mains, vous aimez participer à la matérialisation d'un projet.

L'habileté manuelle fait référence au désir de créer des choses de manière concrète, à l'aptitude à réaliser des objets ou à exercer une activité impliquant l'usage de ses mains ou d'outils manuels. Elle sous-tend la volonté de ne pas se contenter d'une fonction intellectuelle et purement conceptuelle, mais au contraire de s'investir dans la phase de réalisation.



## EXPERTISE/INVESTIGATION

Disposant d'un degré significatif de spécialisation, orientez-vous de préférence vers un emploi valorisant les connaissances appréciables que vous avez de votre domaine d'activité.



## MATHÉMATIQUE

Vos réponses dénotent un esprit moyennement enclin à travailler avec des données chiffrées et/ou abstraites.

Le facteur mathématique indique votre aisance avec les chiffres et les raisonnements mathématiques, très fréquents, par exemple, dans les métiers de la finance. Il renseigne sur votre capacité à raisonner dans l'abstrait, à manipuler des données chiffrées et statistiques.



## TECHNIQUE

Aux vues de vos réponses, la technique et les machines présentent pour vous un certain intérêt.

Le facteur technique renseigne sur votre rapport aux machines et à leur utilisation. Une aisance technique prédispose davantage à un emploi dans l'industrie sur une chaîne de production, ou dans le cadre d'un poste d'installateur, de réparateur ou d'administrateur (informatique, réseaux, etc.).



## SOCIAL/DÉVOUEMENT

Dans certaines situations, vous n'hésitez pas à vous mettre au service des autres. Toutefois, la possibilité de mettre en œuvre votre sens du dévouement ne représente pas, pour vous, un facteur essentiel dans le choix d'un domaine d'activité.



## ACTION/NATURE

-- Vos réponses font ressortir que la possibilité d'exercer une activité assez physique ou en contact avec la nature vous intéresse peu.

Le facteur action/nature recouvre le besoin d'implication physique dans son travail, loin de la monotonie d'un bureau clos, et/ou le besoin d'exercer une activité de plein air vous permettant de conserver un lien étroit avec la nature.



## ANIMATION D'ÉQUIPE

--

L'animation d'une équipe n'est pas votre priorité du moment, car vous êtes davantage soucieuse de productivité et d'efficacité individuelle. De façon générale, vous n'êtes pas du genre à vous imposer aux autres. Un conseil: choisissez un emploi où vous n'aurez pas, dans un premier temps, à organiser directement le travail en groupe.



## MÉTHODES

---

Manquant parfois de rigueur, vous n'appliquez les procédures que lorsque vous estimez cela pertinent. Vous avez l'habitude de réaliser votre travail dans une certaine précipitation qui peut même vous stimuler. Evitez a priori les emplois exigeant une organisation trop pointue.



## Profil général

Analyse de votre profil sous l'angle de la Typologie de Holland J., une référence mondiale en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

Il s'agit du modèle "RIASEC": Réaliste, Investigateur, Artiste, Social, Entreprenant, Conventionnel.

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%.

Les adéquations s'échelonnent généralement entre 50% et 100%.

En complément, vous trouverez les trois profils combinés qui vous correspondent le mieux (par exemple Social/Conventionnel ou Investigateur/Artiste, etc.). Il faut d'abord tenir compte du premier profil.

NB: les facteurs de Holland, de même que les profils combinés, sont calculés à partir de vos résultats aux 12 facteurs principaux. Pour des raisons psychométriques, les profils combinés ne reflètent pas toujours l'ordre hiérarchique des facteurs de Holland. Il n'en restent pas moins valides.

### Typologie « RIASEC » de Holland

1	ARTISTE	100%
2	ENTREPRENANT	78%
3	INVESTIGATEUR	69%
4	RÉALISTE	44%
5	SOCIAL	43%
6	CONVENTIONNEL	8%

#### 1 ARTISTE 100%

Une personne « ARTISTE » s'exprime par le biais de l'expression artistique (musique, dessin, art...) mais cette dimension fait aussi référence au besoin d'exprimer ses idées, ses sentiments. Les aptitudes liées sont donc la créativité, l'imagination, l'expression, et la recherche permanente de la nouveauté.

Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Créativité, Littéraire et Manuel.

#### 2 ENTREPRENANT 78%

Cette dimension fait référence au besoin d'ouverture, de prise de risque, au désir d'influencer les autres et de les persuader en leur vendant ses idées (ou des objets). Les aptitudes sont celles d'initiative et de communication, mais aussi de diplomatie et de management. Une personne de type « ENTREPRENANT » privilégiera les métiers du commerce, de la communication, ou d'autres métiers faisant appel à l'initiative comme avocat, gérant de restaurant ou même exploitant agricole.

Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Esprit d'entreprise, Relationnel, Animation d'équipe et Action/Nature.

- 3 **INVESTIGATEUR** 69%
- Cette dimension correspond à une personne ayant besoin de connaissances théoriques pour agir, qui aime résoudre des problèmes, enquêter, rechercher des informations afin de mieux comprendre son environnement. Une personne de type « INVESTIGATEUR » privilégiera les activités intellectuelles (journalisme, droit...) ou scientifiques (médecine, recherche...).
- Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Expertise/Investigation, Littéraire et Mathématique.
- 4 **RÉALISTE** 44%
- Une personne de type « RÉALISTE » aime les activités physiques et/ou manuelles, exercer des actions concrètes, mener des expérimentations. C'est quelqu'un de plutôt patient, minutieux, constant et endurant.
- Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Action/Nature, Manuel, Technique et Mathématique.
- 5 **SOCIAL** 43%
- Une personne de type « SOCIAL » désirera exercer son action auprès des autres pour les aider, pour communiquer. L'aptitude relationnelle est primordiale, il faut pour cela avoir de la facilité à s'exprimer et le sens de la collaboration. Une personne « sociale » sera attentive aux autres, patiente et compréhensive.
- Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Social/Dévouement, Relationnel et Animation d'équipe.
- 6 **CONVENTIONNEL** 8%
- Le terme « conventionnel » correspond au souci du travail organisé et méticuleux, à la mise en application des règles. Une personne de type « CONVENTIONNEL » aime se conformer à des règles précises, est organisée, efficace et respectueuse de l'autorité. Elle sera très à l'aise, à titre d'exemple, dans les métiers de la comptabilité et de la gestion. Si elle exerce un rôle d'encadrement, elle saura mieux superviser et veiller à faire respecter les procédures, plutôt qu'à initier un projet ou à gérer les urgences.
- Cette dimension est liée aux facteurs Atout Métier: Méthodes et Mathématiques.

## Profils combinés issus de la typologie de Holland

- 1 AE (EA) (Artiste / Entreprenant) 95%
- 2 IA (AI) (Investigateur / Artiste) 89%
- 3 IE (EI) (Investigateur / Entreprenant) 77%

## 1 AE (EA) (Artiste / Entreprenant)

95%

*Fonction artistique, architecte, marketing opérationnel, attaché de presse, libraire, guide-accompagnateur...*



Vous ne pouvez cultiver votre originalité que dans un environnement qui vous permet de préserver la plénitude de votre indépendance. Pour vous, les contraintes qui découlent du travail en équipe se révèlent parfois trop limitatives. Votre besoin de liberté se combine alors avec un besoin de solitude qui vous permet de prendre rapidement vos décisions et d'en assurer la pleine responsabilité. Vous pouvez manquer d'organisation, mais cette lacune est largement compensée par votre dynamisme et votre fort potentiel créatif.

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique et rédactionnelle (directeur artistique, architecte...),
- le secteur de la culture : libraire, représentant d'édition, commissaire-priseur (vente d'œuvres d'art), conférencier de musée, agent artistique, metteur en scène, producteur...
- l'artisanat (ébéniste, verrier, tailleur de pierre, restaurateur d'art, relieur-doreur...),
- le secteur du multimédia et de l'édition (assistant d'édition, chef de projet, consultant internet, webmaster...).

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le tourisme (animateur, guide-accompagnateur...),
- le marketing opérationnel (chargé de marketing direct, assistant ou chef de produit, chargé de promotion...),
- la publicité et la communication.

## 2 IA (AI) (Investigateur / Artiste)

89%

*Fonction artistique ou rédactionnelle, webmaster, ingénieur d'études, marketing...*



Vous vous plaisez dans un cadre non « conventionnel » qui vous permet de mettre pleinement en œuvre votre intelligence et votre imagination. La créativité et la liberté d'action qui en découle sont vos fers de lance. Vous évitez les négociations et les démarches trop directement commerciales. Vous êtes plus à l'aise dans les activités de communication, le marketing, les outils informatiques, etc.

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- dans le domaine technique (architecte, dessinateur industriel, développeur web, ingénieur d'études...)
- dans le marketing, la communication (chargé de marketing, ingénieur produit, chargé de communication, chargé de clientèle en agence de publicité, journaliste multimédia)

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique ou rédactionnelle (directeur artistique, concepteur multimédia, infographiste, maquettiste...)
- les arts et spectacles (chef opérateur, régisseur général, directeur de casting,

scénographe, monteur vidéo, musicien, danseur...)

### 3 IE (EI) (Investigateur / Entreprenant)

77%

*Avocat, juriste, journaliste, ingénieur d'affaires, responsable financier, rédacteur en chef...*

Vous alliez votre sens de l'expertise à votre capacité à prendre des décisions rapides et à entreprendre. Votre énergie, votre optimisme et votre esprit d'investigation vous permettent de mener à bien la quantité de projets qui se bousculent dans votre tête.

Vous exercez par ailleurs une influence certaine sur vos semblables et savez en tirer profit. Vous êtes ainsi amené(e) à intervenir dans des domaines où cet ascendant est un atout, où la persuasion est déterminante ; ce sont des métiers liés par exemple au juridique (avocat...), à l'information (journaliste...) ou encore à la vente (ingénieur d'affaires...).

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- le domaine juridique (avocat, juriste d'entreprise, fiscaliste...),
- le journalisme (journaliste, pigiste, reporter-photographe, rédacteur de presse, rédacteur en chef...),
- les langues et la traduction : traducteur free-lance, interprète.
- la recherche : chef de laboratoire, directeur de recherche.

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le commerce (ingénieur d'affaires, technico-commercial, attaché commercial, vendeur, chef de secteur, pharmacien ...),
- la finance : responsable administratif des ventes, contrôleur de gestion, conseiller financier, crédit manager.
- des métiers qui "bougent" : reporter, lieutenant de police, contrôleur des douanes.



## Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Au sein de chaque famille de métiers, les fonctions sont classées par degré d'adéquation avec votre profil.

Les valeurs de référence pour chacune des fonctions ont été définies sur la base d'étalonnages statistiques. Pour visualiser la grille de référence de la fonction, cliquer sur "détail" (version html du rapport).

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%.

Les adéquations s'échelonnent généralement entre 60 et 100%.

### GESTION / FINANCE / RESSOURCES HUMAINES / COMMERCE ET RELATION CLIENTS

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Avant-vente	83%
2 Commerce et représentation	73%
3 Commerce d'art	69%
4 Assistanat de direction	67%
5 Direction commerciale	62%
6 Gestion des carrières et des compétences	60%
7 Métiers commerciaux du tourisme	60%
8 Vente et conseil à la clientèle	59%
9 Direction d'entreprise privée, gérant de commerce	59%
10 Direction RH	57%
11 Conseil en recrutement	56%
12 Administration et finances	56%
13 Gestion de projets d'études (construction, urbanisme)	56%
14 Direction financière et juridique	55%
15 Direction d'établissement public	55%
16 Coordination politique et gestion de l'administration	52%
17 Formation	52%
18 Conseil en droit et finances	51%
19 Expertise financière	51%
20 Achats	50%
21 Commerce secteur Finances / Assurances	48%
22 Gestion de projets techniques et logistiques	47%
23 Communication RH	47%
24 Conseil en organisation	42%
25 Conseil à la clientèle, vente de solutions techniques	42%
26 Support et gestion clients	42%
27 Comptabilité / Gestion	38%

1 **Avant-vente** 83%

*Ingénieur technico-commercial, ingénieur avant-vente, ingénieur d'affaires, ingénieur d'application commerciale, chargé d'études commerciales*

La fonction première de ces professionnels est de proposer des solutions selon les besoins et les problèmes des clients. Pour cela, ils réalisent des études de marché et coordonnent les opérations avant le lancement d'un produit avec les autres services de l'établissement. Ils sont chargés de la prospection et du développement du portefeuille de clientèle. Ils négocient les contrats et en assurent le suivi. Capacités d'adaptation, qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe sont des qualités importantes pour exercer dans ce domaine.

2 **Commerce et représentation** 73%

*Représentant de commerce, attaché commercial, visiteur médical, vendeur export, courtier immobilier, commercial export, chargé d'affaires, chef de publicité, chef de secteur*

La prospection auprès de nouveaux clients et le démarchage sont au cœur du rôle du commercial/représentant qui consiste principalement à vendre des services et des produits. Ces professionnels développent des relations d'affaires et assurent le suivi de la clientèle. Ceux qui pratiquent ces métiers profitent généralement d'un réseau de contacts important et de leur facilité à nouer de nouvelles relations. Ils doivent donc avoir un très bon sens du contact, savoir être patients et persuasifs. De plus, les déplacements étant fréquents, une bonne condition physique s'impose.

3 **Commerce d'art** 69%

*Négociateur d'art, bouquiniste, antiquaire, libraire, commissaire priseur*

Il s'agit d'un domaine où sont mis en vente des objets d'art, des antiquités... en provenance de particuliers ou d'entreprises. Le commissaire priseur, tout comme l'antiquaire, doit pouvoir reconnaître l'origine des objets et en estimer la valeur. Tous ces métiers nécessitent d'avoir des qualités relationnelles pour pouvoir répondre aux questions du public et le conseiller. Cela implique également de posséder une connaissance approfondie dans son domaine artistique : histoire de l'art, littérature...

4 **Assistanat de direction** 67%

*Assistant de direction, attaché de direction*

Pour son supérieur hiérarchique, l'assistant ou attaché de direction gère de nombreuses demandes, aussi bien internes qu'externes. Il prend en charge les dossiers, supervise et coordonne les activités de son service et favorise la circulation des informations. Cette profession requiert discrétion, sens de l'initiative, organisation et qualités relationnelles. La pratique de plusieurs langues étrangères est très souvent souhaitée.

## 5 Direction commerciale 62%

*Responsable administration des ventes, chef des ventes, directeur commercial, responsable magasin, chef de rayon, administrateur des ventes, directeur de réseau, directeur des opérations, directeur régional des ventes*

Ces métiers ont pour but d'allier la satisfaction du client à la réalisation de bénéfices pour la société. Ainsi, les personnes qui exercent dans ce domaine sont amenées à prospecter (en fonction des secteurs qui leur sont confiés) et à veiller au bon déroulement des contrats. Elles doivent également analyser et traiter l'ensemble de l'activité commerciale, participer à l'élaboration stratégique. Enfin, elles gèrent les équipes en termes de définition et de réalisation de leurs objectifs. L'exercice de ces fonctions exige de bonnes capacités en management, aisance relationnelle, force de persuasion et connaissance du marché.

## 6 Gestion des carrières et des compétences 60%

*Responsable de développement RH, responsable de gestion des compétences, gestionnaire des carrières, gestionnaire des ressources humaines*

Ces emplois répondent à une volonté d'optimiser la compétitivité d'une entreprise. Pour atteindre cet objectif, ces professionnels mettent en adéquation les besoins de l'entreprise et les ressources humaines disponibles, à la fois internes et externes. On peut retrouver dans ce secteur des responsables RH spécialisés dans la gestion de carrières. Ils doivent, à la fois être capables d'anticiper et d'évaluer ce dont l'entreprise a besoin, et de percevoir le potentiel de chaque employé ou candidat pour un poste. Les qualités requises sont le sens de l'écoute et de l'observation, un bon sens relationnel ainsi que des capacités d'analyse et de synthèse.

## 7 Métiers commerciaux du tourisme 60%

*Forfaitiste, agent de comptoir, responsable d'agence de voyage, tour opérateur, directeur d'office de tourisme*

Ce secteur combine les domaines et activités du commerce et du tourisme. Les personnes de ce secteur ont pour fonction de rechercher des produits intéressants (circuits, croisières, safaris), puis de sélectionner ceux qui seront distribués par les agences de voyage. Pour cela, ils évaluent les produits selon des critères de sécurité, qualité, tarifs, et négocient ces conditions avec les fournisseurs. Une bonne connaissance des services proposés est essentielle ainsi que le sens de la communication, pour pouvoir établir de bons rapports avec les clients et répondre le mieux possible à leurs attentes. La maîtrise de plusieurs langues est également incontournable.

### TECHNIQUE DE L'INFORMATION / MARKETING / COMMUNICATION / ART

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Marketing opérationnel	97%
2 Communication	84%
3 Fonctions rédactionnelles et artistiques	80%
4 Journalisme de terrain	76%
5 Artistes de scène	73%
6 Réalisation audiovisuelle	71%



7 Métiers de la création	71%
8 Coordination et préparation de supports de communication visuelle	70%
9 Créativité et graphisme informatique	69%
10 Direction éditoriale	69%
11 Architecture	68%
12 Professions linguistiques	67%
13 Directeur des systèmes d'information, chef de projet, responsable informatique	65%
14 Audiovisuel et technique	61%
15 Conception de réseaux et systèmes d'information	60%
16 Conservation du patrimoine	57%
17 Analyse et développement informatique	57%
18 Production, organisation d'événements culturels	54%
19 Marketing fonctionnel	52%
20 Documentation	45%
21 Maintenance technique et assistance auprès des utilisateurs	40%
22 Gestion de réseaux et systèmes d'information	36%

## 1 Marketing opérationnel 97%

*Chargé de marketing opérationnel, chargé de promotion, chef de produit, responsable du merchandising, chargé de marketing direct, chargé d'affaires produits*

Le marketing opérationnel vise à répondre à la question comment vendre un produit ? Les professionnels cherchent donc à se mettre à la place des consommateurs pour trouver ce dont ils ont besoin et comment les séduire, susciter leur intérêt pour les produits et services proposés.

Ainsi, ils sont chargés d'optimiser l'attractivité d'une offre commerciale (présentation du produit, opérations promotionnelles,...) en vue d'augmenter les ventes. Cela requiert une excellente coordination avec les autres départements (commercial, études,...) et l'ensemble des partenaires et prestataires externes. Ces postes requièrent analyse, capacités de négociation et créativité.

## 2 Communication 84%

*Chargé de communication, attaché de presse, chargé de relations publiques, chargé de communication événementielle, chargé de l'information et de la communication (interne et externe), chargé des relations extérieures, journaliste d'entreprise, média planner*

Ces professionnels exercent dans des entreprises, des institutions publiques, des agences spécialisées,... Ils travaillent l'image et la mise en valeur de l'institution ou de ses produits/activités auprès de différents publics. Il peut s'agir de clients (communication commerciale), de médias (relations presse), d'investisseurs (communication financière) ou de salariés (communication interne). Dans certains cas, l'entreprise préférera confier cette fonction à une agence spécialisée. Les métiers au sein d'une agence sont centrés sur la relation client aussi bien que sur l'aspect créatif. Que ce soit en entreprise ou en agence, un chargé de communication se distinguera par son sens relationnel, son dynamisme, son grand sens de l'adaptation, ainsi que par sa forte capacité à convaincre.

## 3 Fonctions rédactionnelles et artistiques

80%

*Écrivain, scénariste, critique littéraire, critique d'art, rédacteur, journaliste en ligne, pigiste, éditorialiste*

L'écriture est au cœur de ces professions. Il s'agit de « créer » des textes de différente nature : romans, scénarios, paroles de chansons, articles de journaux ou de magazines,...

Ces textes peuvent être destinés à la publication ou à une production audiovisuelle. Pour ces artistes, l'inspiration est primordiale mais ils doivent aussi respecter certaines contraintes (forme, structure...) liées aux supports médiatiques et aux souhaits du client (éditeur, producteur...). Les personnes qui travaillent dans ce domaine doivent maîtriser la langue écrite, avoir des idées et de l'imagination tout en sachant trouver les mots justes et les tournures de phrases pour faire passer des idées et retenir l'attention.

## 4 Journalisme de terrain

76%

*Journaliste-reporter, grand reporter, correspondant local, reporter d'agence*

Professionnels de terrain, ces journalistes recherchent et collectent les informations au cœur de l'action. Ils s'assurent alors de leur véracité et les rendent ensuite accessibles au public. Ils doivent être curieux et avoir l'esprit critique. Ce sont aussi des métiers qui requièrent un grand dynamisme et la capacité à utiliser certains supports techniques (caméras, appareils photos,...).

## 5 Artistes de scène

73%

*Chanteur, comédien, chorégraphe, danseur, musicien, chef d'orchestre*

Les artistes de scène souhaitent exprimer des émotions et à en faire ressentir aux autres par l'intermédiaire de leur voix, d'un instrument de musique ou en composant une chorégraphie,... Même s'ils ne sont pas obligatoires, des cours et des ateliers aident à développer ces talents et le travail de l'image. En plus du sens artistique, ces personnes doivent aimer se mettre en scène et donc gérer le regard des autres et leurs émotions tout en sachant saisir les opportunités qui se présentent.

## 6 Réalisation audiovisuelle

71%

*Cinéaste, réalisateur, réalisateur plateau, metteur en scène*

Les réalisateurs et metteurs en scène travaillent en régie ou en studio, pour le théâtre ou le cinéma. Leur rôle commence avant le tournage par l'étude du scénario et de son découpage en plans. Ils doivent aussi mettre en place les castings, choisir les techniciens, superviser les répétitions. Ils sont alors chargés de coordonner tous les professionnels qui interviennent afin de créer une ambiance particulière et une cohérence à l'ensemble. Ils dirigent le jeu des acteurs, précisent les détails concernant le décor, les costumes, l'éclairage et le son. Pour exercer dans ce domaine, un sens artistique développé est naturellement requis, mais des compétences techniques et des qualités de manager sont également nécessaires.

## 7 Métiers de la création 71%

*Artisanat (graveur sur pierre, marbrier,...) ; métiers de la mode et du textile (brodeur, couturier, styliste,...) ; art et nature (paysagiste, jardinier, fleuriste) ; musique (compositeur de musique, luthier) ; métiers du verre ; photographe*

La création trouve son inspiration dans plusieurs domaines : l'artisanat, la mode, la nature, la musique,... et s'appuie sur des supports très différents : le bois, les textiles, le verre,...

Ces travailleurs sont formés par des pairs expérimentés ou par l'intermédiaire d'un établissement spécialisé. Mise à part leurs spécialisation, ces activités partagent deux points communs essentiels : beaucoup de dextérité et une grande créativité. Une bonne connaissance des tendances et des techniques de fabrication est également utile.

## 8 Coordination et préparation de supports de communication visuelle 70%

*Chef de fabrication d'édition, assistant d'édition, maquettiste, chef d'atelier des industries graphiques*

Ces professionnels interviennent dans le suivi de la fabrication d'un produit (livre, brochure, plaquette, affiche...), dans sa production (mise en page, impression, coût,...) et dans le contrôle de la qualité. Ils travaillent en lien avec les personnes des différents secteurs de l'atelier, avec des commerciaux et restent en contact avec les clients. Leur but : répondre à la demande de leur clientèle en proposant des produits de qualité à moindre coût. Ces métiers exigent un grand sens de l'organisation, un bon relationnel, un intérêt pour les nouvelles technologies et une capacité à gérer l'imprévu.

## 9 Créativité et graphisme informatique 69%

*Graphiste, créateur de jeux vidéo, infographiste, webdesigner, maquettiste, dessinateur industriel, animateur 2D-3D*

Ces personnes conçoivent et réalisent des productions artistiques, graphiques ou éditoriales. Elles s'appuient sur des technologies informatiques ( PAO, logiciels graphiques,...) et travaillent conformément aux instructions de la direction artistique, en collaboration avec les autres services (marketing, commercial, production...), ce qui implique un grand sens de l'adaptation.

## 10 Direction éditoriale 69%

*Editorialiste, rédacteur en chef, directeur artistique, directeur de radio*

Le rédacteur en chef diffuse une information par voie de presse (écrite, parlée, télévisée,...). Il assure la coordination de l'équipe de rédaction en liaison avec l'équipe de production, les services administratifs et la direction de l'entreprise. Il devra prendre position sur les sujets des articles à traiter, les angles selon lesquels les journalistes aborderont leurs articles, planifier les prochains numéros et/ou parutions. Ses qualités sont principalement relationnelles : diplomatie et leadership.

11 **Architecture** 68%

*Architecte, architecte d'intérieur, décorateur d'intérieur, designer-mobilier, designer-produit*

Dans ces professions, il s'agit de concevoir des projets qui auront une ou plusieurs de ces finalités : esthétiques, fonctionnelles ou artistiques. Les objectifs et les critères sont fixés préalablement. Il faut ensuite superviser et coordonner les différents intervenants du projet, tout en s'assurant que le concept de départ est conservé. Ce sont des métiers artistiques, ce qui impliquent imagination et créativité et des aptitudes en dessin. Toutefois, il faut aussi de faire preuve de rigueur et de technicité.

12 **Professions linguistiques** 67%

*Interprète, terminologue, traducteur (audiovisuel, littéraire, expert, technique) correcteur, secrétaire de rédaction*

À la différence des fonctions littéraires, ces postes ne nécessitent pas vraiment de la créativité car ces professionnels doivent répondre aux exigences de rigueur et de maîtrise des langues (maternelle et étrangères). Cela nécessite de connaître les nuances linguistiques d'une langue et d'avoir un excellent niveau sur les plans orthographiques et syntaxiques. Leur rôle consiste à réviser, corriger, réécrire et à traduire des textes ou des discours. Il s'agit donc d'un travail qui nécessite concentration, connaissances linguistiques et un certain attrait pour l'écriture.

13 **Directeur des systèmes d'information, chef de projet, responsable informatique** 65%

*Directeur des systèmes d'information, chef de projet, responsable informatique*

Ces spécialistes de l'informatique sont en charge de l'organisation, du suivi et de la validation des développements informatiques. Ils choisissent et/ou supervisent l'achat des équipements informatiques (matériels, logiciels,...) nécessaires aux utilisateurs. Ils évaluent donc les besoins des différents secteurs de l'entreprise. Ils interviennent également dans la gestion et l'encadrement des équipes informatiques et télécoms. En plus de leurs compétences techniques et de leurs connaissances en matière de nouvelles technologies, ils doivent avoir des qualités de manager, être disponible, avoir un bon relationnel et le sens de l'organisation.

14 **Audiovisuel et technique** 61%

*Chef opérateur, ingénieur du son, monteur, truquiste, cadreur, opérateur de prise de vues*

Ce secteur regroupe des métiers techniques dans le domaine artistique, plus particulièrement audiovisuel. Ils sont relatifs à la réalisation d'une émission, d'un court métrage, d'un spectacle, d'une pièce ou d'un film. Ces professionnels sont responsables de la qualité de l'image et/ou du son, des effets spéciaux ou autre selon leur spécialité. Ils travaillent en collaboration avec les autres techniciens et le réalisateur, pour créer l'atmosphère qui répond aux attentes de ce dernier et aux exigences de la production. Ces métiers requièrent donc des habiletés techniques, mais également un sens artistique et le sens de l'écoute pour concilier les attentes et contraintes liées au projet.

15 **Conception de réseaux et systèmes d'information** 60%

*Ingénieur système et bases de données, architecte réseau, architecte de systèmes d'information, expert informaticien*

Ce domaine vise à faire évoluer les systèmes existants (réseaux, applications, sites web,...) ou à en créer de nouveaux, selon les besoins exprimés par les utilisateurs ou les clients et faciliter l'accès aux informations. Pour ceux qui pratiquent ces métiers, la recherche de solution est une activité quotidienne. Les qualités exigées sont le sens de l'analyse, une grande rigueur et de la créativité.

**AUTRES MÉTIERS / SECTEURS SPÉCIFIQUES (tourisme, enseignement, santé,...)**

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques	69%
2 Enseignement école maternelle et primaire	68%
3 Bien-être / Thérapie	66%
4 Conseil juridique	63%
5 Métiers de bouche	62%
6 Insertion, développement personnel et professionnel	62%
7 Service aux personnes dans l'hôtellerie, la restauration	61%
8 Soins esthétiques, beauté	59%
9 Médecine et consultation	54%
10 Recherche et développement (sciences et environnement)	54%
11 Ouvriers du bâtiment	53%
12 Médecine et pratique	53%
13 Enseignement secondaire : formations scientifiques	52%
14 Assistanat, secrétariat, accueil	51%
15 Jugement / Magistrature	51%
16 Tourisme (accompagnement et loisirs)	50%
17 Exploitation et gestion de productions agricoles	47%
18 Fabrication / Utilisation d'appareils de technique médicale	46%
19 Inspection et administration	46%
20 Enseignement technique et sportif	46%
21 Rééducation	46%
22 Sécurité et secours aux personnes	45%
23 Recherche en sciences humaines	43%
24 Technicien de l'industrie	43%
25 Métiers paramédicaux	42%
26 Suivi des actes de procédure	42%
27 Investigation et gestion de la sécurité	41%
28 Métiers animaliers et soins	40%
29 Métiers animaliers de la sécurité et du secours aux personnes	37%



30 Protection environnementale

37%

31 Transport de marchandises et de personnes

34%

**1 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques** 69%

*Professeur niveaux secondaire et collégial, langues étrangères, arts plastiques*

Le rôle des professeurs consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique également un travail important de correction et de préparation. Ils doivent être patients, faire preuve de résistance physique et psychologique et trouver les moyens d'intéresser leurs élèves à leur matière, de les motiver. À ces qualités s'ajoutent des compétences dans les domaines artistiques (littérature, arts plastiques, philosophie,...).

**2 Enseignement école maternelle et primaire** 68%

*Professeur des écoles, assistante maternelle*

La mission des enseignants en maternelle et en primaire consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de corriger les exercices, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique un travail important de préparation. Ils doivent être polyvalents et créatifs pour dynamiser la présentation des leçons, être résistants, patients et capables d'animer une classe, de motiver les élèves.

**3 Bien-être / Thérapie** 66%

*Psychologue clinicien, psychiatre, nutritionniste, diététicien, thérapeute*

Ces professions ont pour but d'aider les autres à se sentir mieux sur le plan physique et/ou psychologique. Des consultations sont nécessaires afin d'analyser la demande, d'envisager et de préciser l'existence d'un « problème » et de déterminer l'(les) aide(s) appropriée(s). Ces professionnels peuvent entreprendre une prise en charge thérapeutique, assurer un suivi et un soutien. Ils travaillent très souvent en collaboration avec des équipes médicales et/ou des travailleurs sociaux. Ils peuvent aussi, selon le cas, orienter les personnes vers d'autres professionnels ou vers des milieux spécialisés. Le sens de l'écoute et la capacité à instaurer un climat de confiance sont essentiels. Ces fonctions nécessitent également de bonnes capacités d'analyse.

**4 Conseil juridique** 63%

*Avocat, juriste, conseiller juridique, huissier, notaire*

Quelle que soit leur spécialité (droit du travail, de la famille, commercial,...), ces professionnels apportent des conseils sur des problèmes ou actions ayant des implications juridiques. Ils mettent donc leurs connaissances dans le domaine du droit au service de particuliers, d'entreprises ou de collectivités. Leur rôle est de s'appuyer sur les législations et les règlements pour défendre les intérêts de leurs clients, d'assurer le bon déroulement des procédures et de régler les litiges en proposant des solutions. Exercer ces activités professionnelles nécessite d'avoir des capacités d'analyse et de synthèse, le sens de l'écoute et de savoir argumenter.

- 5 **Métiers de bouche** 62%  
*Boulangier, boucher, traiteur, charcutier, pâtissier, poissonnier, cuisinier, caviste, épicier, chocolatier, confiseur, œnologue*

Les personnes qui exercent ces métiers ont pour principale tâche d'organiser ou de préparer les aliments. Elles travaillent dans des restaurants, des hôtels, des services alimentaires spécialisés, des clubs, à bord de navires ou encore possèdent leur propre entreprise. Ces postes requièrent une bonne endurance physique, de l'habileté manuelle, une certaine dose de créativité et des aptitudes à gérer une équipe, notamment en faisant des critiques constructives surtout dans le cas des chefs et des traiteurs.

- 6 **Insertion, développement personnel et professionnel** 62%  
*Animateur socioculturel, éducateur spécialisé, assistant social, conseiller en économie sociale et familiale, médiateur culturel, conseiller d'insertion, conseiller d'orientation psychologue, conseiller conjugal et familial*

Ces professionnels ont pour mission de trouver des solutions pour améliorer le quotidien des autres. Leur champ d'application est vaste car, par leurs actions, ils jouent le rôle d'accompagnateur dans des démarches personnelles et professionnelles. En effet, les solutions recherchées peuvent répondre à des problèmes familiaux, éducatifs, des difficultés à s'épanouir ou à s'insérer professionnellement. Ces métiers requièrent sens de l'écoute, diplomatie et une capacité à motiver les autres pour qu'ils s'impliquent dans une démarche ou un projet.

- 7 **Service aux personnes dans l'hôtellerie, la restauration** 61%  
*Maître d'hôtel, serveur, barman, sommelier, réceptionniste, hôte, gouvernante*

Les personnes qui occupent ces postes sont chargées d'accueillir les clients et de veiller à leur confort et à leur satisfaction. Leur rôle est de contribuer à rendre un repas ou un séjour le plus agréable possible. Elles doivent être particulièrement à l'écoute pour répondre aux attentes de la clientèle et la conseiller si besoin. Ces métiers exigent amabilité, dynamisme et une grande disponibilité. Les qualités relationnelles et la facilité d'expression sont donc au premier plan. Étant au contact des clients, la connaissance de plusieurs langues étrangères est parfois souhaitable.