

Nous vous remercions pour votre participation et votre confiance.  
Vos résultats au test sont présentés en plusieurs parties.

## Menu

### Le Graphique

Vos résultats pour les dimensions principales

### Commentaires

Commentaires personnalisés en fonction de votre score

### Profil général

Positionnement de votre profil par rapport à des dimensions comportementales types

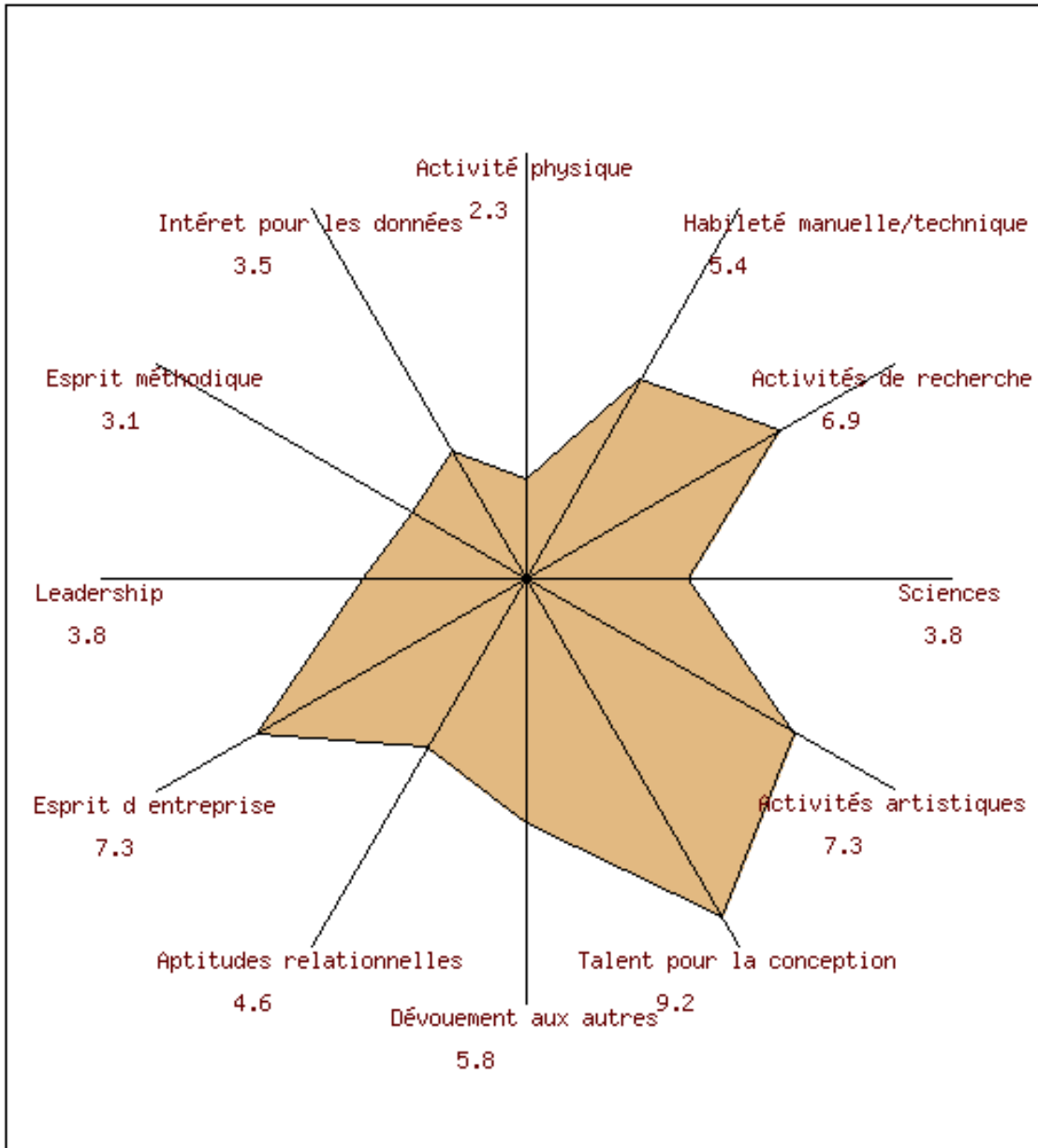
### Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Analyse complémentaire pour une approche de type bilan de compétences



## Le Graphique

Vos résultats principaux (sur 10)



## Commentaires

Note: dans le détail, certains traits de caractère peuvent se contredire, il en va ainsi de la personnalité!

### Activité physique

-- Vos réponses font ressortir que la possibilité d'exercer une activité assez physique ou en contact avec la nature vous intéresse peu.

Le facteur Activité physique est le premier pôle de la dimension RÉALISTE du modèle RIASEC. Il recouvre le besoin d'implication physique dans son travail, loin de la monotonie d'un bureau clos, et/ou le besoin d'exercer une activité de plein air vous permettant de conserver un lien étroit avec la nature.

### Habilité manuelle/technique

L'analyse de vos réponses démontre un certain niveau d'habileté manuelle et technique dans votre profil, sans que cela soit, toutefois, un facteur déterminant. Vous aimez participer à la phase de matérialisation des projets dans lesquels vous prenez part, en faisant l'usage de vos mains ou d'outils et d'appareils techniques. Cela indique chez vous la volonté de ne pas vous contenter d'une fonction purement intellectuelle et conceptuelle, mais au contraire de vous investir dans la phase de réalisation.

L'habileté manuelle et technique est le second pôle de la dimension RÉALISTE du modèle RIASEC.

### Activités de recherche

++

Vous prenez grand plaisir à vous investir dans des activités qui vous permettent de tirer profit de vos aptitudes en matière de recherche et d'investigation. Dotée d'une grande curiosité intellectuelle, vous cherchez à percevoir le « pourquoi » des choses et à approfondir les multiples sujets qui vous intéressent. Orientez-vous vers un emploi qui vous permette d'exercer pleinement vos aptitudes intellectuelles et de vous spécialiser, le moment venu, dans vos domaines de prédilection.

Le facteur « Intérêt pour les activités de recherche » est le premier pôle de la dimension INVESTIGATEUR du modèle RIASEC.

## Sciences

Aux vues de vos réponses, vous montrez un certain intérêt pour la science et les avancées technologiques, même s'il ne s'agit pas a priori d'une passion pour vous. Aussi, dans le cadre de votre orientation, vous pourriez intégrer dans votre futur métier des aspects scientifiques et techniques, sans pour autant vous spécialiser tout de suite dans ces domaines qui restent très ardu.

Le facteur « Goût pour les sciences et la technologie » est le second pôle de la dimension INVESTIGATEUR du modèle RIASEC.

## Activités artistiques

++

Dotée d'un esprit littéraire et d'une grande sensibilité artistique, vous savez exprimer clairement vos émotions et vos idées. Vous accordez beaucoup d'importance au potentiel et à la richesse du langage. Vous appréciez la finesse et la diversité des mots de la langue, ce qui peut faire de vous une bonne communicante.

Le facteur « artistique et littéraire » est le premier pôle de la dimension ARTISTE du modèle RIASEC. Il analyse votre intérêt pour les arts, la lecture et l'écriture. C'est aussi un indicateur de votre capacité à communiquer, à exprimer vos émotions et vos idées. Une note élevée souligne une plus grande ouverture d'esprit.

## Talent pour la conception

+++

Dotée d'une véritable âme créatrice, vous savez en toutes occasions tirer parti de votre imagination ou de votre expérience pour trouver des solutions innovantes, mettre au point de nouveaux outils, etc. Optez donc pour un emploi qui vous permette de valoriser ces qualités.

Le facteur « Talent pour la conception » est le second pôle de la dimension ARTISTE du modèle RIASEC.

## Dévouement aux autres

Vous n'hésitez pas à mettre votre travail au service des autres et à leur apporter votre aide. En conséquence, votre sens certain du dévouement peut vous conduire à choisir une activité où il pourrait s'exprimer.

Le facteur « Dévouement aux autres » est le premier pôle de la dimension SOCIAL du modèle RIASEC. Il sous-tend des qualités d'empathie (capacité à se mettre à la place des autres) et d'altruisme.

## Aptitudes relationnelles

Vous aimez aller vers les autres, dialoguer ou négocier avec eux. Toutefois, vous n'êtes pas très à l'aise lorsque les contacts sont superficiels. Aussi, évitez les professions à trop forte composante relationnelle.

Le facteur « Aptitudes relationnelles » est le second pôle de la dimension SOCIAL du modèle RIASEC.

## Esprit d'entreprise

++

Vous êtes entreprenante et vous n'hésitez pas à vous engager lorsqu'une opportunité se présente. Votre métier doit vous permettre de valoriser votre aptitude à décider et à prendre des risques.

Le facteur « Esprit d'entreprise » est le premier pôle de la dimension ENTREPRENANT du modèle RIASEC. Il sous-tend des qualités élevées d'initiative et de persuasion.

## Leadership

Avant d'avoir en charge le management d'une équipe, vous souhaitez consolider vos acquis professionnels. Vous n'êtes pas du genre à vous imposer, même si vous pourriez avoir un certain charisme. Préférez donc un emploi où vous n'aurez pas à organiser directement le travail en groupe, avant d'envisager de prendre vous-même la responsabilité d'une équipe.

Le facteur « Leadership » est le second pôle de la dimension ENTREPRENANT du modèle RIASEC.

## Esprit méthodique

--

Si vous n'êtes pas rigoureuse par nature, vous savez gérer vos dossiers avec méthode quand cela est nécessaire. Ayant tendance à vous en remettre à vos capacités d'improvisation, vous ne cherchez pas toujours à anticiper les imprévus. Evitez a priori un emploi qui vous cantonne dans des procédures trop figées.

L'Esprit méthodique est le premier pôle de la dimension CONVENTIONNEL du modèle RIASEC.

## Intérêt pour les données

--

Vos réponses dénotent un esprit assez peu mathématique et a priori peu enclin à travailler avec des données chiffrées et/ou abstraites. D'ailleurs, vous préférez vous fier à votre intuition pour prendre des décisions, car vous considérez que la logique et les données objectives ont souvent moins de poids que l'imagination, les idées et les perspectives.

Le facteur « Intérêt pour les données » est le second pôle de la dimension CONVENTIONNEL du modèle RIASEC.

## Profil général

Comment vous positionnez-vous par rapport aux dimensions du modèle RIASEC ?

La position du curseur sur la règle vous permet de visualiser où se situe votre score par rapport à l'ensemble de la population.

Les descriptifs proposés ci-dessous sont génériques.

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | <b>RÉALISTE : savoir faire, fabriquer, réaliser, concrétiser</b>              | 3.8 |
| 2 | <b>INVESTIGATEUR : chercher, apprendre, approfondir</b>                       | 5.4 |
| 3 | <b>ARTISTE : inventer, imaginer, ressentir, se passionner</b>                 | 8.3 |
| 4 | <b>SOCIAL : écouter, communiquer, comprendre les autres</b>                   | 5.2 |
| 5 | <b>ENTREPRENANT : agir, entreprendre, diriger, commander, gagner</b>          | 5.6 |
| 6 | <b>CONVENTIONNEL : organiser, planifier, classer, structurer, réglementer</b> | 3.3 |

1 **RÉALISTE : savoir faire, fabriquer, réaliser, concrétiser** 3.8

Une personne de type « RÉALISTE » aime les activités physiques et/ou manuelles, exercer des actions concrètes, mener des expérimentations. Motivée par les résultats concrets, c'est une personne dotée d'une grande dextérité et d'une extrême patience pour les travaux de précision. Son endurance physique lui permet également d'effectuer toute activité sur le terrain.  
Cette dimension regroupe les deux variantes Habilité manuelle et technique, et Activité physique.

2 **INVESTIGATEUR : chercher, apprendre, approfondir** 5.4

Cette dimension correspond à une personne ayant besoin de connaissances théoriques pour agir, qui aime résoudre des problèmes, enquêter, rechercher des informations afin de mieux comprendre son environnement. Une personne de type « INVESTIGATEUR » privilégiera les activités intellectuelles (journalisme, droit...) ou scientifiques (médecine, recherche...). On fera souvent appel à son sens critique et logique pour résoudre les problèmes.  
Cette dimension regroupe les deux variantes Goût pour les sciences et la technologie, et Intérêt pour les activités de recherche.

3 **ARTISTE : inventer, imaginer, ressentir, se passionner** 8.3

Une personne « ARTISTE » s'exprime par le biais de l'expression artistique (musique, dessin, art...) mais cette dimension fait aussi référence au besoin d'exprimer ses idées, ses sentiments. Les aptitudes liées sont donc la créativité, l'imagination, la sensibilité et la recherche permanente de la nouveauté. Une personne artiste a besoin d'indépendance pour s'exprimer et le conformisme ne lui convient pas.  
Cette dimension regroupe les deux variantes Activités artistiques et littéraires, et Talent pour la conception.

4 **SOCIAL : écouter, communiquer, comprendre les autres** 5.2

Une personne de type « SOCIAL » désirera exercer son action auprès des autres pour les aider, pour communiquer. L'aptitude relationnelle est primordiale, il faut pour cela avoir de la facilité à s'exprimer et le sens de la collaboration. Une personne « sociale » sera attentive aux autres, patiente et compréhensive. Elle s'épanouira dans un climat où règnent l'harmonie et la complicité.

Cette dimension regroupe les deux variantes (qui vont généralement de pair mais pas toujours)  
Dévouement aux autres et Aptitudes relationnelles.

5 **ENTREPRENANT : agir, entreprendre, diriger, commander, gagner**

5.6

Cette dimension fait référence au besoin d'ouverture, de prise de risque, au désir d'influencer les autres et de les persuader en leur vendant ses idées (ou des objets). Les aptitudes sont celles d'initiative et de communication, mais aussi de diplomatie et de management. Une personne de type « ENTREPRENANT » privilégiera les métiers du commerce, de la communication, ou d'autres métiers faisant appel à l'initiative comme avocat, gérant de restaurant ou même exploitant agricole. Cette dimension regroupe les deux variantes Esprit d'entreprise et Leadership.

6 **CONVENTIONNEL : organiser, planifier, classer, structurer, réglementer**

3.3

Le terme « conventionnel » correspond au souci du travail organisé et méticuleux, à la mise en application des règles. Une personne de type « CONVENTIONNEL » aime se conformer à des règles précises, est organisée, efficace et respectueuse de l'autorité. Elle sera très à l'aise, à titre d'exemple, dans les métiers de la comptabilité et de la gestion. Les tâches routinières ne la rebute pas. Et si elle exerce un rôle d'encadrement, elle saura mieux superviser et veiller à faire respecter les procédures, plutôt qu'à initier un projet ou à gérer les urgences.

Cette dimension regroupe les deux variantes Esprit méthodique et Intérêt pour les données.

## Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Cette partie du rapport a pour but de vous livrer des pistes professionnelles concrètes, en les classant par degré d'affinité avec vos domaines intérêts.

En première analyse, vous trouverez les profils combinés de Holland (par exemple Social/Conventionnel ou Investigateur/Artiste, etc.) qui vous correspondent le mieux, avec des exemples de professions ou secteurs associés. Il y a 15 combinaisons possibles. Il faut d'abord tenir compte du premier profil combiné et éventuellement des autres profils si le degré d'adéquation est élevé.

En seconde analyse, vos résultats sont comparés à 80 familles de métiers, regroupées en 3 classes.

Pour chaque famille de métiers, les valeurs de référence ont été définies sur la base d'échelonnages statistiques. Pour visualiser la grille de référence de la fonction, cliquer sur "détail" (version html du rapport).

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%. Pour les métiers qui vous correspondent, les adéquations s'échelonnent généralement entre 60 et 100%.

### PROFILS COMBINÉS ISSUS DE LA TYPOLOGIE DE HOLLAND

1 AE (EA) (Artiste / Entreprenant)	88%
2 IA (AI) (Investigateur / Artiste)	86%
3 AS (SA) (Artiste / Social)	84%
4 RA (AR) (Réaliste / Artiste)	68%
5 AC (CA) (Artiste / Conventionnel)	62%
6 IE (EI) (Investigateur / Entreprenant)	55%
7 SE (ES) (Social / Entreprenant)	53%
8 IS (SI) (Investigateur / Social)	50%
9 RE (ER) (Réaliste / Entreprenant)	37%
10 RI (IR) (Réaliste / Investigateur)	35%
11 RS (SR) (Réaliste / Social)	33%
12 EC (CE) (Entreprenant / Conventionnel)	30%
13 IC (CI) (Investigateur / Conventionnel)	28%
14 SC (CS) (Social / Conventionnel)	26%
15 RC (CR) (Réaliste / Conventionnel)	10%

## 1 AE (EA) (Artiste / Entreprenant)

88%

*Fonction artistique, artisanat, marketing opérationnel, chef de produit, libraire, guide-accompagnateur...*

Vous ne pouvez cultiver votre originalité que dans un environnement qui vous permet de préserver la plénitude de votre indépendance. Pour vous, les contraintes qui découlent du travail en équipe se révèlent parfois trop limitatives. Votre besoin de liberté se combine alors avec un besoin de solitude qui vous permet de prendre rapidement vos décisions et d'en assurer la pleine responsabilité. Vous pouvez manquer d'organisation, mais cette lacune est largement compensée par votre dynamisme et votre fort potentiel créatif.

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique et rédactionnelle (directeur artistique, architecte...),
- le secteur de la culture : libraire, représentant d'édition, commissaire-priseur (vente d'œuvres d'art), conférencier de musée, agent artistique, metteur en scène, producteur...
- l'artisanat (ébéniste, verrier, tailleur de pierre, restaurateur d'art, relieur-doreur...),
- le secteur du multimédia et de l'édition (assistant d'édition, chef de projet, consultant internet, webmaster...).

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le tourisme (animateur, guide-accompagnateur...),
- le marketing opérationnel (chargé de marketing direct, assistant ou chef de produit, chargé de promotion...),
- la publicité et la communication.

## 2 IA (AI) (Investigateur / Artiste)

86%

*Fonction artistique ou rédactionnelle, webmaster, ingénieur d'études, marketing...*

Vous vous plaisez dans un cadre non « conventionnel » qui vous permet de mettre pleinement en œuvre votre intelligence et votre imagination. La créativité et la liberté d'action qui en découle sont vos fers de lance. Vous évitez les négociations et les démarches trop directement commerciales. Vous êtes plus à l'aise dans les activités de communication, le marketing, les outils informatiques, etc.

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- dans le domaine technique (architecte, dessinateur industriel, développeur web, ingénieur d'études...)
- dans le marketing, la communication (chargé de marketing, ingénieur produit, chargé de communication, chargé de clientèle en agence de publicité, journaliste multimédia)

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique ou rédactionnelle (directeur artistique, concepteur multimédia, infographiste, maquettiste...)
- les arts et spectacles (chef opérateur, régisseur général, directeur de casting, scénographe, monteur vidéo, musicien, danseur...)

## 3 AS (SA) (Artiste / Social)

84%

*Educateur, directeur d'association, psychologue, photographe, comédien...*

Générosité et désintéressement sont vos qualités premières. Votre motivation trouve son moteur dans le besoin d'aider les autres et vous souhaitez allier ce besoin à votre désir de créer et de matérialiser votre action.

Vous pratiquez une forme de méfiance vis-à-vis des secteurs brassant de l'argent. Ainsi, une activité franchement commerciale ne vous tente pas, sauf si elle contribue au bien-être collectif ou bien si elle permet d'exploiter votre créativité (marketing, publicité...).

Fonctions ou métiers à dominante "Artiste" :

- les arts et spectacles (comédien, animateur, journaliste radio, musicien, styliste, maquilleur...),
- le marketing et la communication (assistant commercial ou marketing, chargé de développement, voyageur, concepteur-rédacteur de publicité...).

Fonctions ou métiers à dominante "Social" :

- la formation et l'éducation : médiateur culturel, professeur de langues, choriste...
- le domaine humanitaire ou associatif (chef de mission...),
- la formation et l'enseignement (professeur de langue, éducateur, conseiller en orientation...).
- quelques métiers de la santé, du sport (professeur de yoga, d'arts martiaux...).

## 4 RA (AR) (Réaliste / Artiste)

68%

*Artisanat d'art, design industriel, maquettiste, paysagiste, cuisinier...*

Pour vous, l'expression artistique doit se traduire par des réalisations concrètes. Vous alliez ainsi l'aisance manuelle au sens de l'esthétisme et à la créativité. Vous pouvez vous orienter vers des métiers techniques qui toucheront à des domaines visuels ou esthétiques, tels le design, l'architecture et le graphisme, ou encore qui vous permettront de vous épanouir en plein air comme l'horticulture.

Fonctions ou métiers à dominance "Réaliste" :

- métiers en rapport avec la nature (horticulteur, paysagiste, jardinier, urbaniste...),
- métiers de la gastronomie (œnologue, cuisinier...),
- certains métiers dans le domaine de la santé (prothésiste dentaire, esthéticien...).

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- les arts et spectacles (assistant réalisateur, chef opérateur, cadreur, monteur...),
- l'artisanat (céramiste, verrier, ébéniste...), restaurateur d'art.

## 5 AC (CA) (Artiste / Conventionnel)

62%

*Informatique, audiovisuel, conseil en organisation, certains métiers liés à la culture, l'artisanat...*

Très rares sont les personnes qui ont ces deux dominantes : l'imagination et la méthode ou encore l'affectivité et la rigueur... et de la même façon, peu nombreux sont les métiers où ces dispositions sont utilisées pleinement.

Ainsi, votre côté méthodique et conventionnel peut être un outil pour satisfaire votre imagination. Par exemple, l'informatique peut vous aider à réaliser des projets originaux. De même, beaucoup de consultants en organisation conjuguent ces deux dominantes car, pour concevoir de nouvelles méthodes, il faut être à la fois rigoureux et doué d'une grande créativité.

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- métiers liés au patrimoine artistique et culturel : conservateur de musée, historien, généalogiste, écrivain, musicologue,
- métiers de audiovisuel (chef opérateur, cadreur, metteur en scène...) et du multimédia (infographiste, ingénieur du son...).

Fonctions ou métiers à dominance "Conventionnel" :

- marketing fonctionnel : chargé d'étude marketing, responsable d'études, chargé de développement, concepteur de produits financiers (actuaire)...
- études et développement (informatique, industrie...) : ingénieur d'études, ingénieur développement, intégrateur/webmaster, informaticien, statisticien...
- conseil/expertise : consultant en organisation, fiscaliste, médiateur, formateur.

## 6 IE (EI) (Investigateur / Entreprenant)

55%

*Avocat, juriste, journaliste, ingénieur d'affaires, responsable financier, rédacteur en chef...*

Vous alliez votre sens de l'expertise à votre capacité à prendre des décisions rapides et à entreprendre. Votre énergie, votre optimisme et votre esprit d'investigation vous permettent de mener à bien la quantité de projets qui se bousculent dans votre tête.

Vous exercez par ailleurs une influence certaine sur vos semblables et savez en tirer profit. Vous êtes ainsi amené(e) à intervenir dans des domaines où cet ascendant est un atout, où la persuasion est déterminante ; ce sont des métiers liés par exemple au juridique (avocat...), à l'information (journaliste...) ou encore à la vente (ingénieur d'affaires...).

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- le domaine juridique (avocat, juriste d'entreprise, fiscaliste...),
- le journalisme (journaliste, pigiste, reporter-photographe, rédacteur de presse, rédacteur en chef...),
- les langues et la traduction : traducteur free-lance, interprète.
- la recherche : chef de laboratoire, directeur de recherche.

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le commerce (ingénieur d'affaires, technico-commercial, attaché commercial, vendeur, chef de secteur, pharmacien ...),
- la finance : responsable administratif des ventes, contrôleur de gestion, conseiller financier, crédit manager.
- des métiers qui "bougent" : reporter, lieutenant de police, contrôleur des douanes.

## 7 SE (ES) (Social / Entreprenant)

53%

*Ingénieur commercial, vendeur magasin, gérant d'une boutique, chargé de recrutement, cadre de l'administration, professeur...*

Pour vous, tout passe par le contact humain. Que ce soit pour vendre votre propre cause où celle du groupe auquel vous appartenez, vous vous révélez être très doué(e). Vos talents vous assurent souvent des qualités de leader : vous aimez et savez véhiculer vos idées, mener un groupe ; vous savez aussi être à l'écoute de vos coéquipiers et cherchez à aider les autres. C'est pourquoi, vous n'êtes pas vraiment à l'aise dans les situations où la compétition fait rage. Vous préférez les atmosphères d'entente cordiale et réciproque, que vous cherchez à entretenir.

Fonctions ou métiers à dominance "Social" :

- les Ressources Humaines : responsable RH, chargé de recrutement, chargé de la formation,
- le secteur associatif ou le service public (chargé de développement, cadre de l'administration, responsable d'établissement scolaire, attaché territorial...),
- dans le social et l'éducation : professeur (professeur de lycée, professeur des écoles), éducateur spécialisé, animateur socio-culturel,
- dans l'humanitaire : chef de mission, collecteur de fonds.

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- la vente (support client, ingénieur commercial, vendeur magasin, responsable boutique...),
- le tourisme (guide touristique, agent touristique, agent de bord /steward, animateur, hôtesse d'accueil...),
- l'hôtellerie/restauration (maître d'hôtel, chef cuisinier, directeur de restaurant...),
- la justice : officier ministériel (juge, notaire, avocat...),
- les affaires, la direction d'entreprise.

## 8 IS (SI) (Investigateur / Social)

50%

*Médecin, psychologue, orthophoniste, enseignant-chercheur, formateur, conseiller en insertion...*

Vous aimez les domaines où vous pouvez mettre vos compétences et votre esprit d'investigation au service des autres. Pour vous, le comportement humain est plus intéressant que les grandes théories, c'est pourquoi vous préférez la discussion aux débats abstraits. On vous retrouve dans des domaines liés aux relations humaines tels que la médecine, la recherche en sciences sociales ou la médecine. Vous aimez le contact mais pas la compétition.

Fonctions ou métiers à dominante "Investigateur" :

- la recherche en sciences humaines : archéologue, anthropologue, historien, sociologue, philosophe,
- certains métiers du droit : avocat (affaires sociales, droit pénal, droit de la concurrence...), juge,
- la médecine : psychiatre, médecin généraliste/spécialiste, pharmacien,

Fonctions ou métiers à dominante "Social" :

- l'enseignement supérieur : enseignant chercheur, professeur en sciences sociales, formateur,
- certains métiers des Ressources Humaines (consultant),
- le conseil en orientation et en insertion,
- la psychologie, le paramédical : psychologue, psychothérapeute, orthophoniste, ergonome.

## GESTION / FINANCE / RESSOURCES HUMAINES / COMMERCE ET RELATION CLIENTS

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Commerce d'art	66%
2 Formation	62%
3 Gestion de projets d'études (construction, urbanisme)	54%
4 Métiers commerciaux du tourisme	45%
5 Administration et finances	45%
6 Direction RH	45%
7 Gestion des carrières et des compétences	45%
8 Avant-vente	44%
9 Conseil à la clientèle, vente de solutions techniques	44%
10 Conseil en recrutement	41%
11 Direction d'établissement public	40%
12 Assistanat de direction	38%
13 Coordination politique et gestion de l'administration	35%
14 Direction commerciale	35%
15 Direction financière et juridique	33%
16 Gestion de projets techniques et logistiques	33%
17 Conseil en organisation	33%
18 Conseil en droit et finances	32%
19 Direction d'entreprise privée, gérant de commerce	31%
20 Commerce secteur Finances / Assurances	28%
21 Achats	28%
22 Commerce et représentation	27%
23 Comptabilité / Gestion	26%
24 Expertise financière	24%
25 Support et gestion clients	20%
26 Vente et conseil à la clientèle	20%

### 1 Commerce d'art 66%

*Négociateur d'art, bouquiniste, antiquaire, libraire, commissaire priseur*

Il s'agit d'un domaine où sont mis en vente des objets d'art, des antiquités... en provenance de particuliers ou d'entreprises. Le commissaire priseur, tout comme l'antiquaire, doit pouvoir reconnaître l'origine des objets et en estimer la valeur. Tous ces métiers nécessitent d'avoir des qualités relationnelles pour pouvoir répondre aux questions du public et le conseiller. Cela implique également de posséder une connaissance approfondie dans son domaine artistique : histoire de l'art, littérature...



## 2 Formation 62%

*Chargé ou responsable de formation, consultant formateur, responsable pédagogique*

Que ce soit pour répondre à la demande d'un employé ou d'une entreprise, le responsable de formation doit savoir détecter et analyser les besoins en cohérence avec la politique des entreprises et l'évolution technologique. Il construit et négocie le plan de formation en tenant compte des aspects humains, financiers, juridiques, organisationnels et pédagogiques. Il accompagne la réalisation des actions de formation et évalue les effets de l'investissement formation. Il gère les relations avec les partenaires professionnels et institutionnels de la formation. Ces postes nécessitent une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise et des qualités relationnelles.

## 3 Gestion de projets d'études (construction, urbanisme) 54%

*Urbaniste, chargé d'études entreprise, chef de projet*

Spécialistes de la ville, ces professionnels créent ou réhabilitent (l'urbaniste) les quartiers, les routes,... et prennent en charge leur construction (les ingénieurs). Savoir organiser, gérer, enquêter, construire, préserver l'environnement sont leurs principaux atouts.

### TECHNIQUE DE L'INFORMATION / MARKETING / COMMUNICATION / ART

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Fonctions rédactionnelles et artistiques	95%
2 Architecture	86%
3 Réalisation audiovisuelle	81%
4 Créativité et graphisme informatique	79%
5 Artistes de scène	79%
6 Métiers de la création	76%
7 Direction éditoriale	74%
8 Journalisme de terrain	72%
9 Communication	71%
10 Marketing opérationnel	67%
11 Coordination et préparation de supports de communication visuelle	61%
12 Audiovisuel et technique	59%
13 Professions linguistiques	56%
14 Conservation du patrimoine	55%
15 Production, organisation d'événements culturels	50%
16 Conception de réseaux et systèmes d'information	49%
17 Analyse et développement informatique	48%
18 Directeur des systèmes d'information, chef de projet, responsable informatique	41%
19 Marketing fonctionnel	35%
20 Documentation	31%
21 Gestion de réseaux et systèmes d'information	28%

## 1 Fonctions rédactionnelles et artistiques

95%

*Écrivain, scénariste, critique littéraire, critique d'art, rédacteur, journaliste en ligne, pigiste, éditorialiste*

L'écriture est au cœur de ces professions. Il s'agit de « créer » des textes de différente nature : romans, scénarios, paroles de chansons, articles de journaux ou de magazines,...

Ces textes peuvent être destinés à la publication ou à une production audiovisuelle. Pour ces artistes, l'inspiration est primordiale mais ils doivent aussi respecter certaines contraintes (forme, structure...) liées aux supports médiatiques et aux souhaits du client (éditeur, producteur...). Les personnes qui travaillent dans ce domaine doivent maîtriser la langue écrite, avoir des idées et de l'imagination tout en sachant trouver les mots justes et les tournures de phrases pour faire passer des idées et retenir l'attention.

## 2 Architecture

86%

*Architecte, architecte d'intérieur, décorateur d'intérieur, designer-mobilier, designer-produit*

Dans ces professions, il s'agit de concevoir des projets qui auront une ou plusieurs de ces finalités : esthétiques, fonctionnelles ou artistiques. Les objectifs et les critères sont fixés préalablement. Il faut ensuite superviser et coordonner les différents intervenants du projet, tout en s'assurant que le concept de départ est conservé. Ce sont des métiers artistiques, ce qui implique imagination et créativité et des aptitudes en dessin. Toutefois, il faut aussi de faire preuve de rigueur et de technicité.

## 3 Réalisation audiovisuelle

81%

*Cinéaste, réalisateur, réalisateur plateau, metteur en scène*

Les réalisateurs et metteurs en scène travaillent en régie ou en studio, pour le théâtre ou le cinéma. Leur rôle commence avant le tournage par l'étude du scénario et de son découpage en plans. Ils doivent aussi mettre en place les castings, choisir les techniciens, superviser les répétitions. Ils sont alors chargés de coordonner tous les professionnels qui interviennent afin de créer une ambiance particulière et une cohérence à l'ensemble. Ils dirigent le jeu des acteurs, précisent les détails concernant le décor, les costumes, l'éclairage et le son. Pour exercer dans ce domaine, un sens artistique développé est naturellement requis, mais des compétences techniques et des qualités de manager sont également nécessaires.

## 4 Créativité et graphisme informatique

79%

*Graphiste, créateur de jeux vidéo, infographiste, webdesigner, maquettiste, dessinateur industriel, animateur 2D-3D*

Ces personnes conçoivent et réalisent des productions artistiques, graphiques ou éditoriales. Elles s'appuient sur des technologies informatiques ( PAO, logiciels graphiques,...) et travaillent conformément aux instructions de la direction artistique, en collaboration avec les autres services (marketing, commercial, production...), ce qui implique un grand sens de l'adaptation.

5 **Artistes de scène** 79%  
*Chanteur, comédien, chorégraphe, danseur, musicien, chef d'orchestre*

Les artistes de scène souhaitent exprimer des émotions et à en faire ressentir aux autres par l'intermédiaire de leur voix, d'un instrument de musique ou en composant une chorégraphie,... Même s'ils ne sont pas obligatoires, des cours et des ateliers aident à développer ces talents et le travail de l'image. En plus du sens artistique, ces personnes doivent aimer se mettre en scène et donc gérer le regard des autres et leurs émotions tout en sachant saisir les opportunités qui se présentent.

6 **Métiers de la création** 76%  
*Artisanat (graveur sur pierre, marbrier,...) ; métiers de la mode et du textile (brodeur, couturier, styliste,...) ; art et nature (paysagiste, jardinier, fleuriste) ; musique (compositeur de musique, luthier) ; métiers du verre ; photographe*

La création trouve son inspiration dans plusieurs domaines : l'artisanat, la mode, la nature, la musique,... et s'appuie sur des supports très différents : le bois, les textiles, le verre,... Ces travailleurs sont formés par des pairs expérimentés ou par l'intermédiaire d'un établissement spécialisé. Mise à part leurs spécialisation, ces activités partagent deux points communs essentiels : beaucoup de dextérité et une grande créativité. Une bonne connaissance des tendances et des techniques de fabrication est également utile.

7 **Direction éditoriale** 74%  
*Editorialiste, rédacteur en chef, directeur artistique, directeur de radio*

Le rédacteur en chef diffuse une information par voie de presse (écrite, parlée, télévisée,...). Il assure la coordination de l'équipe de rédaction en liaison avec l'équipe de production, les services administratifs et la direction de l'entreprise. Il devra prendre position sur les sujets des articles à traiter, les angles selon lesquels les journalistes aborderont leurs articles, planifier les prochains numéros et/ou parutions. Ses qualités sont principalement relationnelles : diplomatie et leadership.

8 **Journalisme de terrain** 72%  
*Journaliste-reporter, grand reporter, correspondant local, reporter d'agence*

Professionnels de terrain, ces journalistes recherchent et collectent les informations au cœur de l'action. Ils s'assurent alors de leur véracité et les rendent ensuite accessibles au public. Ils doivent être curieux et avoir l'esprit critique. Ce sont aussi des métiers qui requièrent un grand dynamisme et la capacité à utiliser certains supports techniques (caméras, appareils photos,...).

9 **Communication** 71%  
*Chargé de communication, attaché de presse, chargé de relations publiques, chargé de communication événementielle, chargé de l'information et de la communication (interne et externe), chargé des relations extérieures, journaliste d'entreprise, média planner*

Ces professionnels exercent dans des entreprises, des institutions publiques, des agences spécialisées,... Ils travaillent l'image et la mise en valeur de l'institution ou de ses produits/activités auprès de différents publics. Il peut s'agir de clients (communication commerciale), de médias (relations presse), d'investisseurs (communication financière) ou de salariés (communication interne). Dans certains cas, l'entreprise préférera confier cette fonction à une agence spécialisée. Les métiers au sein d'une agence sont centrés sur la relation client aussi bien que sur l'aspect



créatif. Que ce soit en entreprise ou en agence, un chargé de communication se distinguera par son sens relationnel, son dynamisme, son grand sens de l'adaptation, ainsi que par sa forte capacité à convaincre.

## 10 Marketing opérationnel 67%

*Chargé de marketing opérationnel, chargé de promotion, chef de produit, responsable du merchandising, chargé de marketing direct, chargé d'affaires produits*

Le marketing opérationnel vise à répondre à la question comment vendre un produit ? Les professionnels cherchent donc à se mettre à la place des consommateurs pour trouver ce dont ils ont besoin et comment les séduire, susciter leur intérêt pour les produits et services proposés.

Ainsi, ils sont chargés d'optimiser l'attractivité d'une offre commerciale (présentation du produit, opérations promotionnelles,...) en vue d'augmenter les ventes. Cela requiert une excellente coordination avec les autres départements (commercial, études,...) et l'ensemble des partenaires et prestataires externes. Ces postes requièrent analyse, capacités de négociation et créativité.

## 11 Coordination et préparation de supports de communication visuelle 61%

*Chef de fabrication d'édition, assistant d'édition, maquettiste, chef d'atelier des industries graphiques*

Ces professionnels interviennent dans le suivi de la fabrication d'un produit (livre, brochure, plaquette, affiche...), dans sa production (mise en page, impression, coût,...) et dans le contrôle de la qualité. Ils travaillent en lien avec les personnes des différents secteurs de l'atelier, avec des commerciaux et restent en contact avec les clients. Leur but : répondre à la demande de leur clientèle en proposant des produits de qualité à moindre coût. Ces métiers exigent un grand sens de l'organisation, un bon relationnel, un intérêt pour les nouvelles technologies et une capacité à gérer l'imprévu.

## 12 Audiovisuel et technique 59%

*Chef opérateur, ingénieur du son, monteur, truquiste, cadreur, opérateur de prise de vues*

Ce secteur regroupe des métiers techniques dans le domaine artistique, plus particulièrement audiovisuel. Ils sont relatifs à la réalisation d'une émission, d'un court métrage, d'un spectacle, d'une pièce ou d'un film. Ces professionnels sont responsables de la qualité de l'image et/ou du son, des effets spéciaux ou autre selon leur spécialité. Ils travaillent en collaboration avec les autres techniciens et le réalisateur, pour créer l'atmosphère qui répond aux attentes de ce dernier et aux exigences de la production. Ces métiers requièrent donc des habiletés techniques, mais également un sens artistique et le sens de l'écoute pour concilier les attentes et contraintes liées au projet.

**13 Professions linguistiques 56%**

*Interprète, terminologue, traducteur (audiovisuel, littéraire, expert, technique)  
correcteur, secrétaire de rédaction*

À la différence des fonctions littéraires, ces postes ne nécessitent pas vraiment de la créativité car ces professionnels doivent répondre aux exigences de rigueur et de maîtrise des langues (maternelle et étrangères). Cela nécessite de connaître les nuances linguistiques d'une langue et d'avoir un excellent niveau sur les plans orthographiques et syntaxiques. Leur rôle consiste à réviser, corriger, réécrire et à traduire des textes ou des discours. Il s'agit donc d'un travail qui nécessite concentration, connaissances linguistiques et un certain attrait pour l'écriture.

**14 Conservation du patrimoine 55%**

*Conservateur de musée, régisseur d'œuvres d'art, conservateur de bibliothèque,  
conservateur du patrimoine, architecte de monuments historiques, restaurateurs,  
animateur du patrimoine*

De nos jours, la notion de patrimoine est vaste. Aux monuments historiques et aux collections conservées dans les musées, les bibliothèques ou les services d'archives, s'ajoutent les constructions qui font l'objet d'une protection particulière, les savoirs professionnels rares, le cinéma, la photographie, etc. Ces métiers comprennent donc la connaissance du patrimoine, sa transmission et sa valorisation (documentalistes, médiateurs, régisseurs), ainsi que sa sauvegarde (conservateurs, restaurateurs...). Culture générale, sens artistique, capacités d'organisation et maîtrise des techniques de gestion de l'information sont des qualités essentielles pour ces postes.

**15 Production, organisation d'événements culturels 50%**

*Producteur, directeur de production, régisseur général, animateur du patrimoine,  
commissaire d'exposition, responsable de projets culturels*

Les personnes en charge de la production et de l'organisation d'événements culturels interviennent sur des projets culturels et/ou artistiques. Elles peuvent travailler sur des manifestations destinées à mettre en avant le patrimoine d'une ville (musées, monuments) ou bien, s'occuper de productions cinématographiques, ... Elles sont chargées de gérer le budget ainsi que les moyens techniques et humains et de favoriser une bonne cohésion générale. Elles doivent donc disposer d'un attrait pour le domaine artistique, mais surtout, avoir des habiletés en matière de communication, management, un sens aigu de l'organisation et être dynamiques.

**AUTRES MÉTIERS / SECTEURS SPÉCIFIQUES (tourisme, enseignement, santé,...)**

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques	68%
2 Soins esthétiques, beauté	67%
3 Enseignement école maternelle et primaire	57%
4 Bien-être / Thérapie	46%
5 Fabrication / Utilisation d'appareils de technique médicale	44%
6 Conseil juridique	44%
7 Métiers de bouche	41%

# BILAN ORIENTATION

Profil de Johanne

MONEMPLOI.COM

8 Insertion, développement personnel et professionnel	40%
9 Jugement / Magistrature	39%
10 Rééducation	39%
11 Recherche en sciences humaines	38%
12 Enseignement secondaire : formations scientifiques	37%
13 Inspection et administration	36%
14 Recherche et développement (sciences et environnement)	34%
15 Investigation et gestion de la sécurité	32%
16 Service aux personnes dans l'hôtellerie, la restauration	31%
17 Médecine et consultation	30%
18 Médecine et pratique	29%
19 Suivi des actes de procédure	28%
20 Métiers paramédicaux	27%
21 Assistanat, secrétariat, accueil	27%
22 Tourisme (accompagnement et loisirs)	26%
23 Enseignement technique et sportif	24%
24 Métiers animaliers et soins	23%
25 Métiers animaliers de la sécurité et du secours aux personnes	22%
26 Ouvriers du bâtiment	22%
27 Exploitation et gestion de productions agricoles	21%
28 Technicien de l'industrie	20%
29 Protection environnementale	20%
30 Sécurité et secours aux personnes	18%
31 Transport de marchandises et de personnes	7%

## 1 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques 68%

*Professeur niveaux secondaire et collégial, langues étrangères, arts plastiques*

Le rôle des professeurs consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique également un travail important de correction et de préparation. Ils doivent être patients, faire preuve de résistance physique et psychologique et trouver les moyens d'intéresser leurs élèves à leur matière, de les motiver. À ces qualités s'ajoutent des compétences dans les domaines artistiques (littérature, arts plastiques, philosophie,...).



2 Soins esthétiques, beauté 67%

*Coiffeur, esthéticien, maquilleur, cosméticien, manucure-pédicure*

Les personnes qui travaillent dans ce domaine cherchent à embellir leurs clients et contribuent à leur bien-être général. Elles travaillent dans des instituts de beauté, des centres de massage, des salons de coiffure. Elles peuvent aussi exercer dans le domaine du spectacle ou de la télévision. Ce sont des professions où il est primordial d'avoir un sens de l'esthétique très développé et de très bonnes habiletés manuelles. Des qualités relationnelles sont également nécessaires pour mettre les personnes en confiance et fidéliser une clientèle.

3 Enseignement école maternelle et primaire 57%

*Professeur des écoles, assistante maternelle*

La mission des enseignants en maternelle et en primaire consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de corriger les exercices, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique un travail important de préparation. Ils doivent être polyvalents et créatifs pour dynamiser la présentation des leçons, être résistants, patients et capables d'animer une classe, de motiver les élèves.

